



HISSIPUHEEN SUUNNITTELUPOHJA

Vain muutama asia mahtuu toimivaan pitchaukseen, joten tiivistä ja anna muutama konkreettinen esimerkki. Ole napakka ja keskity nykypäivään sekä ammatilliseen potentiaalisi esilletuomiseen. Mitä paremmin tunnet tehtävän ja organisaation, sitä helpompi sinun on kohdistaa viestisi.

Napakka aloitus: Nimi ja osaamiskiteytys / ammatillinen slogan / mainoslause

Motivaatio esiin: Miksi haet tehtävää? Mikä sinua tehtävässä / organisaatiossa kiinnostaa ammatillisesti?

Tehtävän kannalta relevantti kokemuksesi, osaamisesi ja vahvuutesi sekä käytännön esimerkki, joka konkretisoi osaamisesi mukanaan tuoman hyödyn. Mitä sinulla on tarjottavaa ja mitä lisäarvoa voit tuottaa?

Työpersoonasi esiin: Millainen toimija / työntekijä olet ja tästä esimerkki. "Työkaverini ovat kuvanneet minua..." Mitä hyötyä työn tekemisen tavastasi on ko. tehtävässä?

Tiivis ja hallittu lopetus: Kerro vielä, mikä organisaatiossa / tehtävässä sinua innostaa. Ehdota tapaamista, ole proaktiivinen.